

Concevoir l'éphémère durable

Rapport annuel RSE 2025

Certification ISO 20121
Renouvelée pour 2025-2028



Concevoir l'éphémère durable

Créer un événement, c'est créer du mouvement : des rencontres, des émotions, des souvenirs. Mais c'est aussi générer des impacts bien réels – déplacements, consommation de ressources, logistique. Dans notre métier, l'éphémère est trop souvent synonyme d'empreinte négative.

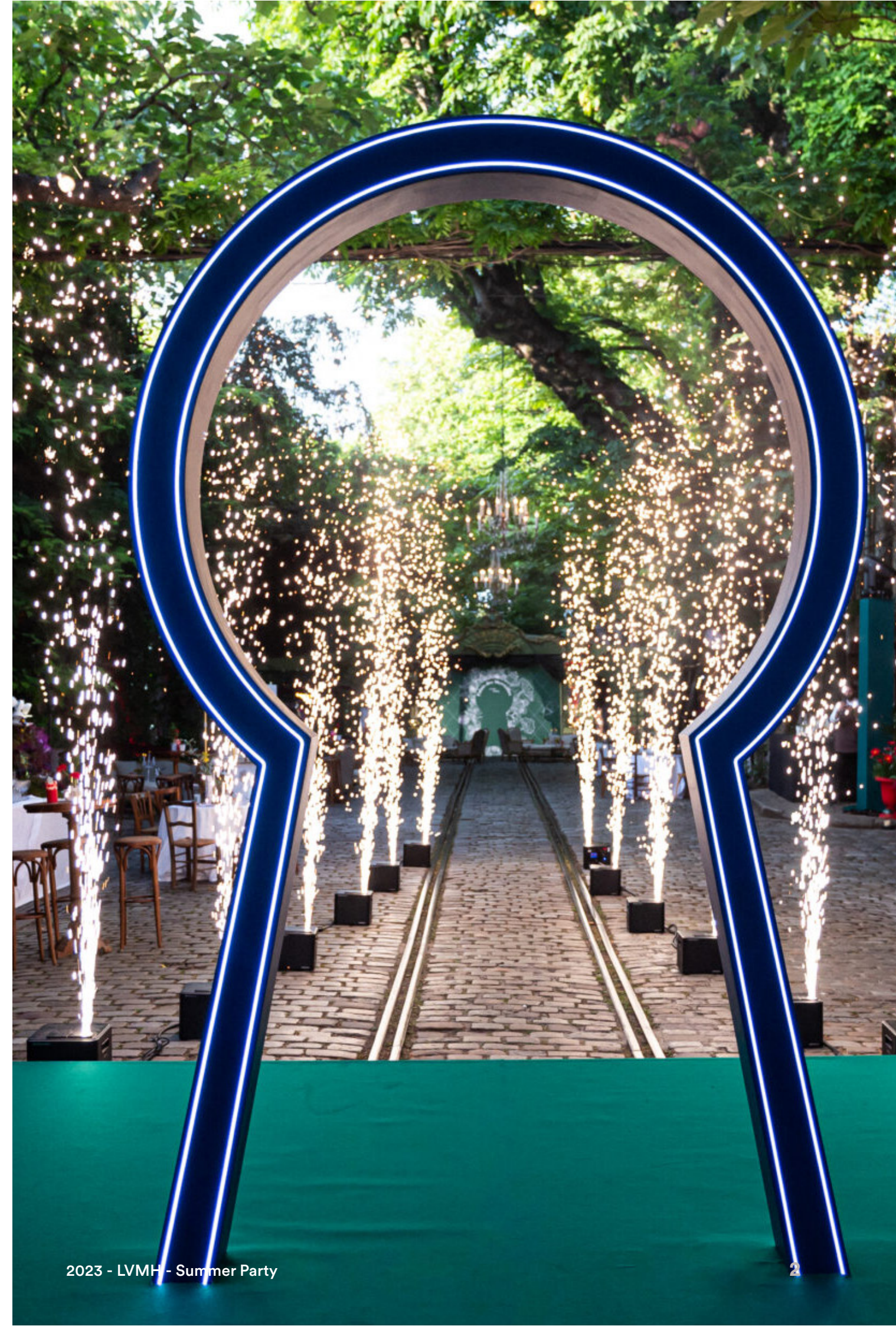
Créée il y a 30 ans, la lune rousse s'engage pour un événementiel vertueux, où **culture, solidarité et inclusion** ne sont pas des options mais des fondements.

Ces valeurs, inscrites dans notre charte, façonnent chaque projet que nous concevons, afin qu'il laisse **une empreinte positive sur les communautés et l'environnement.**

En 2022, nous avons choisi d'aligner nos pratiques sur la norme ISO 20121, une reconnaissance exigeante qui structure notre fonctionnement interne et nous pousse à aller toujours plus loin. **2025 marque le renouvellement de cette certification par l'AFNOR**, confirmant nos progrès et notre capacité à inspirer par l'exemple.

Ce rapport reflète notre conviction : **une démarche RSE ne se décrète pas, elle se construit, dans le temps long, avec exigence et engagement collectif.**

Laurent Dufay,
Directeur associé de
la lune rousse



Notre démarche RSE

Notre ambition : transformer nos métiers en profondeur

Nous sommes convaincus qu'une démarche RSE n'a de valeur que si elle s'inscrit dans la durée et embarque tout l'écosystème : nos équipes, nos clients, nos prestataires, nos partenaires.

Une aventure collective

Pour transformer nos convictions en actions concrètes, nous avons structuré notre démarche autour d'une gouvernance claire et une mobilisation collective :

- Un référent RSE fixe (Irfane Syed), garant de la cohérence et du suivi.
- Des équipes tournantes tous les 6 mois, issues de chaque métier de l'agence (production, technique, artistique, commercial, fonctions supports...) qui permet une acculturation progressive de l'ensemble de l'agence.

Un rôle actif auprès de nos clients et partenaires

Notre mission ne s'arrête pas à l'interne : nous accompagnons nos clients et partenaires dans l'intégration de pratiques plus responsables (alimentation durable, logistique locale, accessibilité renforcée).

Convaincre, sensibiliser et parfois réorienter leurs choix est devenu central dans notre approche.

Pour donner corps à cette ambition, nous nous appuyons sur des outils opérationnels et transparents à chaque étape de nos projets :

- Kick-off RSE à chaque projet pour intégrer les enjeux dès la conception,
- Bilans RSE systématiques en fin d'événement,
- Mesure carbone avec la plateforme Greenly,
- Charte RSE et questionnaire prestataires pour embarquer nos partenaires.



Notre démarche RSE

Un cadre clair : ISO 20121 et nos 4 piliers

Notre engagement s'inscrit dans un cadre reconnu, la norme ISO 20121, et se décline autour de quatre piliers qui structurent toutes nos actions et orientent nos priorités :

1. Réduction de l'empreinte environnementale
2. Un partenaire protecteur, à l'écoute des équipes internes et de notre écosystème
3. Intégration d'une logique de proximité et d'un devoir de vigilance dans la sélection et l'évaluation de nos prestataires
4. Intégrité & exemplarité dans la gouvernance

Ce dispositif crée un véritable cercle vertueux : nos équipes s'approprient les enjeux, nos clients progressent avec nous, nos partenaires s'alignent, et nos engagements deviennent des résultats concrets.

« La RSE n'est pas une option pour nous : c'est notre façon de concevoir l'avenir de notre métier. »



Résultats 2024

Progrès et impacts

2024 a marqué une étape significative dans notre démarche : des progrès mesurables, portés par l'engagement de nos équipes et de nos partenaires.

Chiffres clés

76,2%

de prestataires engagés¹

90,8%

de fournisseurs locaux

81,8%

des événements intègrent le réemploi des éléments de décor

88%

des événements n'ont pas intégré de goodies²

¹. Engagés = certifiés, labellisés ou qui a au moins une démarche avec une dimension inclusive, environnementale ou sociale.

². Les seuls goodies proposés étaient alimentaires et/ou solidaires (seconde main, fabrication européenne).



Résultats 2024 environnement

Vers des événements à impact maîtrisé

Réduire notre empreinte environnementale est un axe historique et prioritaire. En 2024, nous avons poursuivi un travail de fond : intégration systématique de check-lists RSE dès la phase de conception, collaboration avec des prestataires spécialisés, mesure de nos impacts pour progresser concrètement.

Déchets & réemploi

81,8 %
des événements
intégrant des décors
upcyclés et/ou réutilisés

Empreinte carbone

Greenly
déployé sur
20% des événements
de l'année

Alimentation durable

100 %
de traiteurs
engagés¹

¹ Engagés = certifiés, labellisés ou qui a au moins une démarche avec une dimension inclusive, environnementale ou sociale.



Résultats 2024 social & inclusion

Faire progresser les relations humaines

Notre responsabilité est aussi sociale :
envers nos équipes, nos prestataires et nos publics.
2024 a marqué une montée en puissance : formalisation
d'une charte VHSS, renforcement du dialogue avec les
partenaires, et amélioration des conditions de travail via
notre installation à Communale St-Ouen.

Parties prenantes & partenaires

76,2 %

de partenaires
engagés
(vs 63 % en 2023)

90,8 %

de
prestataires
locaux

Interrogation de 10 partenaires
(Notion de vigilance et d'écoute
envers notre écosystème)

Formations/Développement des compétences

Référente VHSS formée,
parties prenantes sensibilisées



Gouvernance

Intégrité et exemplarité

La gouvernance est le socle qui assure la solidité et la crédibilité de notre démarche RSE. Nous veillons à ce que nos engagements ne soient pas que des intentions, mais des pratiques concrètes, évaluées et partagées.

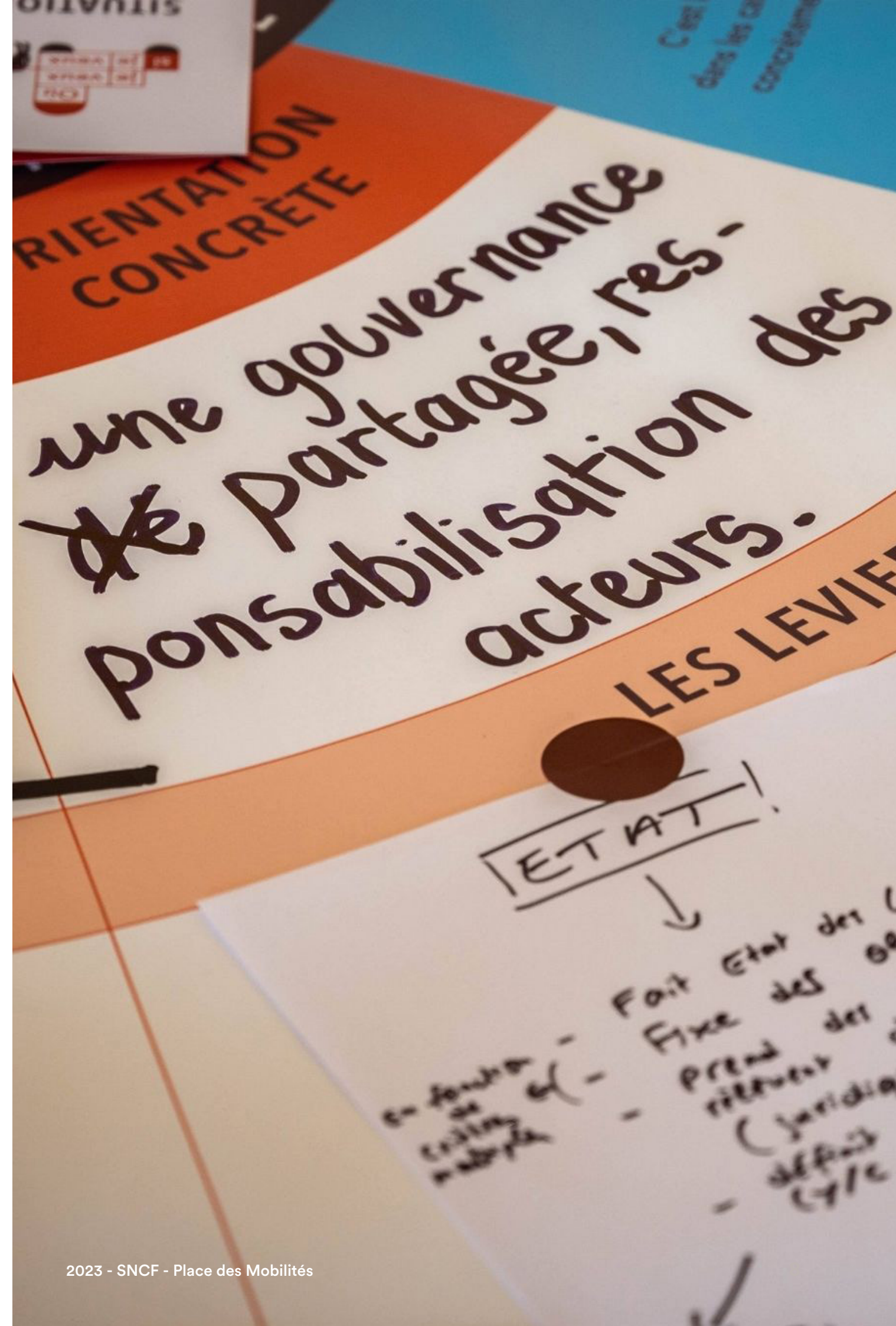
Transparence, intégrité et amélioration continue guident nos actions, soutenues par des audits réguliers et l'implication de toutes nos parties prenantes.

Des projets évalués sur leur performance RSE

Exemple : L'audit AFNOR 2024 a salué l'implication exemplaire des équipes et des parties prenantes, qualifiant la démarche de "mature et ambitieuse".



L'agence la lune rousse est certifiée ISO 20121 depuis juin 2022.



Performances & perspectives 2026

Indicateur	2023	2024	Objectif 2025
Événements avec tri	78 %	88 %	100 %
Événements avec réemploi	35 %	62 %	80 %
Partenaires engagés	63 %	76 %	85 %

Ces résultats confirment une progression continue et tangible : en deux ans, nous avons significativement amélioré nos indicateurs clés, grâce à l'implication des équipes et à la mobilisation de nos partenaires. Mais notre ambition ne s'arrête pas là.

Pour 2025–2026, nous voulons franchir un nouveau cap :

- Intégrer Greenly à 100 % des projets, y compris les déplacements participants.
- Atteindre 85 % de prestataires engagés.
- Étendre la certification aux lieux Ground Control & Communale.

- Renforcer le dialogue social : création du CSE, bilan diversité, référent handicap.

2025 a été une année charnière : celle du renouvellement de notre certification et de la confirmation de notre méthode. Nous savons que le chemin est encore long : les impacts de notre secteur ne disparaîtront pas du jour au lendemain. Mais nous sommes convaincus qu'événement après événement, choix après choix, nous pouvons transformer durablement notre pratique et notre industrie.

« La RSE, pour nous, n'est pas un exercice annexe : c'est une exigence qui guide notre créativité. »



